

Lettera pubblicata su: RUBRICA LETTERE E COMMENTI

Un accattivante sito informa dell'imminente svolgimento a Napoli in Piazza del Plebiscito del 4° Concorso Ippico internazionale. Grafica seducente colori accattivanti e una serie di informazioni danno conto dell'avvenimento e di quanti hanno concorso alla sua realizzazione. Per chi proprio non resistesse alla curiosità si possono anche avere notizie relative alle edizioni degli anni scorsi per quanto riguarda i risultati sportivi.

La simpatica kermesse costerà alla Regione Campania la non trascurabile somma di 1.000.000 di euro come si può leggere nella delibera della giunta regionale n°7114 del 28 settembre 2007 , ma come si legge nella stessa delibera la manifestazione contribuirà a dare lustro decoro e far conoscere la Regione Campania in ambito internazionale oltre che naturalmente rappresentare una ottima occasione per il settore turistico alberghiero. Siamo certi che tutto questo si è già verificato per l'edizione 2007 e che la valutazione ex post dello avvenimento è sicuramente già stata fatta e sarà presto resa disponibile.

Si potranno così ,come avviene in ogni luogo dove con fondi pubblici si realizzano eventi, conoscere i risultati in termini di risultato e d'impatto. Ovvero sapere tra l'altro quale è stata nei giorni della manifestazione la percentuale di occupazione delle strutture alberghiere, le occasioni in termini di occupazione prodotte, gli effetti sulle attività economiche indotte e visto che ci siamo, in termini statistici chi erano e da dove venivano le persone che hanno assistito all'evento . Forse può aiutare riferirsi ad un esempio concreto, il Festivalletteratura di Mantova ha prodotto un impatto economico totale nell'anno 2006 pari a € 14.441.520 e in termini occupazionali ha realizzato l'occupazione di 104 unità a tempo pieno. L'investimento per realizzare il festival è stato di circa € 1.400.000 si può quindi affermare che l'evento ha generato nell'area interessata un impatto pari a dieci volte il valore dell'investimento. Ma forse un esempio più vicino a noi può aiutarci a capire ancora meglio le grandezze in gioco, parliamo di Ravello Festival. Un budget di 2.000.000 di euro frutto per 63% di sponsorizzazioni di privati permette di realizzare un Festival internazionale della durata di quattro mesi in cui si succedono 143 eventi con la partecipazione di 800 artisti, richiamando a Ravello per l'intera stagione un pubblico internazionale che consente la piena utilizzazione delle capacità ricettive. Possiamo pensare che in maniera altrettanto efficace e pubblica siano resi disponibili i dati relativi alle iniziative assunte dalla regione Campania, dalla provincia di Napoli e dal Comune di Napoli? Naturalmente parliamo di processi virtuosi la cui caratteristica è la trasparenza delle procedure ed il principio di responsabilità per quanto attiene ai risultati.

Per il momento gli unici dati disponibili (cfr comunicato stampa 04/06/2008) danno conto del dislivello tra la chiesa di San Francesco e Palazzo Reale del formidabile concorso di volontà intelligenze e capacità che hanno contribuito alla organizzazione dell'evento e della superficie della piazza che bisognerà coprire con la sabbia, manca ancora la stima della quantità di stallatico che i cavalli produrranno, ma vedrete tra qualche giorno lo sapremo.

Non è stato detto, ma va da se che i cavalli intervengono gratis, al massimo un poco di biada e qualche zuccherino.

Ugo Della Corte